

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział I: Nowa ekonomia instytucjonalna jako podstawa teoretyczna koncepcji nadzoru korporacyjnego	16
1. Podstawowe założenia nowej ekonomii instytucjonalnej	16
2. Istota i rodzaje instytucji	27
3. Główne nurty nowej ekonomii instytucjonalnej	43
3.1. Ekonomia uprawnień własnościowych	45
3.2. Ekonomia kosztów transakcji	50
3.3. Teoria agencji	59
Rozdział II: Nadzór korporacyjny z perspektywy instytucjonalnej	68
1. Istota nadzoru korporacyjnego	68
2. Instytucje formalne nadzoru korporacyjnego	79
3. Typologia systemów nadzoru korporacyjnego	101
Rozdział III: System nadzoru korporacyjnego w Polsce	119
1. Instytucje formalne ustanowione poza spółką	119
2. Instytucje formalne występujące wewnątrz spółki	129
Rozdział IV: Instytucje formalne nadzoru korporacyjnego wykorzystywane w spółkach notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie a ich wyniki ekonomiczne – wyniki badań własnych	148
1. Metodyka badania	148
2. Akcjonariusze i ich aktywność na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy a wyniki ekonomiczne badanych spółek	162
3. Rada nadzorcza a wyniki ekonomiczne badanych spółek	193
4. Pozostałe instytucje formalne nadzoru korporacyjnego a wyniki ekonomiczne badanych spółek	223
Zakończenie	241
Bibliografia	254
Spis tabel, rysunków, wykresów	286