

Spis treści

Wstęp	8
Rozdział 1	
Rozwój społeczno-ekonomiczny – długookresowy cel społecznej gospodarki rynkowej.	23
1.1. Istota rozwoju społeczno-ekonomicznego	23
1.2. Rozwój społeczno-ekonomiczny w myśli ekonomicznej.	73
1.3. Skutki społeczno-gospodarcze ekonomii neoliberalnej	103
1.4. Konkluzja	117
Rozdział 2	
Relacja jednostki i społeczeństwa w systemie demokratycznym.	120
2.1. Jednostka a społeczeństwo w relacji ekonomicznej	120
2.2. Idea państwa demokratycznego.	150
2.3. Społeczeństwo obywatelskie w relacji: jednostka-społeczeństwo	178
2.4. Konkluzja.	195
Rozdział 3	
Systemowe determinanty ładu społeczno-ekonomicznego	197
3.1. Ład społeczno-ekonomiczny pochodną systemu społeczno-ekonomicznego	197
3.2. Istota ładu społeczno-ekonomicznego w ekonomii neoliberalnej	205
3.3. Globalizacyjne oblicze ładu społeczno-ekonomicznego	226
3.4. Założenia modelu niemieckiej społecznej gospodarki rynkowej.	240
3.5. Uwarunkowania ładu społeczno-ekonomicznego w ekonomii społecznej.	247
3.6. Konkluzja.	260

Rozdział 4

Polska w okresie transformacji ustrojowej 263

- 4.1. Deregulacja gospodarki polskiej w nurcie ekonomii neoliberalnej 263
- 4.2. Reformy ekonomiczne w okresie transformacji gospodarki polskiej 276
- 4.3. Skutki społeczno-gospodarcze przemian ustrojowych w Polsce w teoretycznym i praktycznym spojrzeniu. 294
- 4.4. Konkluzja. 307

Rozdział 5

Teoretyczne przesłanki modelu społecznej gospodarki rynkowej. 309

- 5.1. Założenia ekonomii społecznej w modelu społecznej gospodarki rynkowej 309
- 5.2. Rozwój społeczno-gospodarczy – docelowa wartość w modelu społecznej gospodarki rynkowej. 326
- 5.3. Sprawiedliwość społeczna, zrównoważony rozwój, efektywność pracy społecznej – atrybuty modelu społecznej gospodarki rynkowej 331
- 5.4. Kategoria pracy społecznej w modelu społecznej gospodarki rynkowej. 346
 - 5.4.1. Ekonomiczna treść pracy w dwoistym charakterze – wartości użytkowej i wartości. 346
 - 5.4.2. Wartość pracy – wyrazem przeobrażeń w pracy społecznej 367
 - 5.4.3. Teoretyczna myśl w pojmowaniu kategorii wartości użytkowej i wartości towaru 374
- 5.5. Wartość społeczna – systemowa kategoria modelu społecznej gospodarki rynkowej 392
- 5.6. Konkluzja. 400

Rozdział 6

Praktyczne uwarunkowania funkcjonowania modelu społecznej gospodarki rynkowej 404

- 6.1. Potrzeby społeczne w strukturze wartości społecznej 404
- 6.2. Wartość społeczna – funkcja celu w modelu społecznej gospodarki rynkowej. 410

6.3. Niektóre cechy, zasady i kategorie w praktycznym zastosowaniu modelu społecznej gospodarki rynkowej	419
6.4. Państwo a rynek w modelu społecznej gospodarki rynkowej . . .	448
6.5. Konkluzja.	455
Zakończenie	458
Bibliografia	471