

## Spis treści

|                                                                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>WSTĘP .....</b>                                                                                                         | <b>7</b>   |
| <br>                                                                                                                       |            |
| <b>1. TRANSFER NAUKI DO GOSPODARKI. UJĘCIE TEORETYCZNE .....</b>                                                           | <b>13</b>  |
| 1.1. Mechanizm transferu nauki do gospodarki .....                                                                         | 13         |
| 1.2. Komercjalizacja wiedzy .....                                                                                          | 21         |
| 1.3. Komercjalizacja pośrednia a komercjalizacja bezpośrednia .....                                                        | 30         |
| 1.4. Przykłady komercjalizacji wyników badań naukowych .....                                                               | 38         |
| <br>                                                                                                                       |            |
| <b>2. UWARUNKOWANIA TRANSFERU NAUKI DO GOSPODARKI .....</b>                                                                | <b>45</b>  |
| 2.1. Czynniki wpływające na transfer nauki do gospodarki .....                                                             | 45         |
| 2.2. Strategia transferu nauki do gospodarki .....                                                                         | 51         |
| 2.3. Instytucje wspierające transfer nauki do gospodarki .....                                                             | 56         |
| 2.4. Programy i instrumenty finansowania transferu nauki do gospodarki .....                                               | 68         |
| <br>                                                                                                                       |            |
| <b>3. PRZEDSIĘBIORSTWO TYPU STARTUP .....</b>                                                                              | <b>77</b>  |
| 3.1. Specyfika przedsiębiorstwa typu startup .....                                                                         | 77         |
| 3.2. Crowdfunding jako alternatywne źródło finansowania<br>przedsiębiorstw typu startup .....                              | 97         |
| 3.3. Aniołowie biznesu jako alternatywne źródło finansowania<br>przedsiębiorstw typu startup .....                         | 112        |
| 3.4. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jako alternatywne<br>źródło finansowania przedsiębiorstw typu startup ..... | 126        |
| <br>                                                                                                                       |            |
| <b>4. TEORIA CHAOSU DETERMINISTYCZNEGO .....</b>                                                                           | <b>130</b> |
| 4.1. Istota chaosu deterministycznego .....                                                                                | 130        |
| 4.2. Historia chaosu deterministycznego .....                                                                              | 133        |
| 4.3. Przykłady zastosowań chaosu deterministycznego .....                                                                  | 135        |

|                                                                                                                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>5. ZASTOSOWANIE TEORII CHAOSU DETERMINISTYCZNEGO<br/>DO OCENY WYBRANYCH STARTUPÓW NOTOWANYCH<br/>NA GIEŁDZIE PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE.<br/>WYNIKI WŁASNYCH BADAŃ EMPIRYCZNYCH.....</b> | <b>140</b> |
| 5.1. Metodyka i przebieg badań empirycznych.....                                                                                                                                                    | 140        |
| 5.2. Wyniki analizy wykładników Lapunowa wybranych startupów<br>notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.....                                                                      | 153        |
| 5.3. Wyniki analizy wybranych startupów notowanych na Giełdzie<br>Papierów Wartościowych w Warszawie z wykorzystaniem<br>wymiarów fraktalnych.....                                                  | 162        |
| 5.4. Wyniki analizy wybranych startupów notowanych na Giełdzie<br>Papierów Wartościowych w Warszawie z wykorzystaniem<br>analizy R/S.....                                                           | 170        |
| <b>ZAKOŃCZENIE.....</b>                                                                                                                                                                             | <b>182</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIA .....</b>                                                                                                                                                                           | <b>190</b> |
| <b>SPIS TABEL.....</b>                                                                                                                                                                              | <b>203</b> |
| <b>SPIS RYSUNKÓW .....</b>                                                                                                                                                                          | <b>204</b> |
| <b>SPIS ZAŁĄCZNIKÓW.....</b>                                                                                                                                                                        | <b>208</b> |
| <b>ZAŁĄCZNIKI.....</b>                                                                                                                                                                              | <b>209</b> |