

Spis treści

Wprowadzenie	7
Paradygmaty zarządzania strategicznego w praktyce – studium przypadku firmy PROMOTECH Sp. z o.o. – <i>Bogusław Plawgo</i>	9
Strategie internacjonalizacji – studium przypadku firmy Malow Sp. z o.o. – <i>Aleksandra Anna Kopko</i>	26
Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi – studium przypadku firmy Malow Sp. z o.o. – <i>Mariusz Citkowski</i>	43
Innowacyjność jako integralna część strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem – studium przypadku firmy SaMASZ Sp. z o.o. – <i>Cezary Mielko</i>	60
Zarządzanie siecią międzyorganizacyjną i kompetencjami relacyjnymi sieci – studium przypadku Klastra Przemysłowego Evoluma – <i>Mariusz Citkowski</i>	82
Identyfikacja i analiza wartości dostarczanych klientom przez firmę – studium przypadku firmy JAZON Sp. z o.o. – <i>Monika Garwolińska</i>	112
Konflikty w organizacjach i ich rozwiązywanie – studium przypadku firmy AC S.A. – <i>Anna Szafranek</i>	129
Zazielenienie łańcuchów dostaw w sektorze zaawansowanych technologii – studium przypadku firmy JAZON Sp. z o.o. – <i>Aleksandra Anna Kopko</i>	148
Załączniki	167